

LE MERCHANDISING à l'OFFICINE

Développer le potentiel maximum de son officine en synchronisant une mise en avant, une vitrine, une implantation rayon en fonction d'une campagne publicitaire et d'un choix de politique commerciale

PARIS

Les 27 et 28 janvier 2009

**CFA DE PLANCHAT
De 9 h à 18 h 00**

THEMES ABORDES

Les règles de base du merchandising

L'implantation des gammes et produits en fonction des différents marchés

L'agencement de l'espace

La structure des linéaires

Les vecteurs de communication visuelle

L'élaboration d'une démarche méthodologique de la vitrine au comptoir

La gestion des outils d'aide à la vente

L'animation et les promotions

Exercices pratiques d'implantation d'agencement et d'implantation de linéaires

Cas concrets de mise en avant d'axe saisonnier

MODALITES DE PRISE EN CHARGE

**Toutes nos formations sont prises en charge par
le FIF PL et l'OPCA PL**
(Fonds pour la formation des professions libérales et de leurs salariés)

Titulaires (FIF PL)

Form'UTIP vous facilite les démarches pour le remboursement

Participation annuelle par le FIF PL de 500 € HT
Prix de la formation 218 € HT

Adjoints et Préparateurs Diplômés (OPCA PL)

Form'UTIP fonctionne en tiers payant avec l'OPCA PL

Seulement 38 € HT (soit 45,45 € TTC) par jour et par stagiaire seront facturés.
Le déjeuner est compris

Formation éligible au DIF (Droit Individuel à la Formation)



BULLETIN D'INSCRIPTION **A RETOURNER PAR FAX AU 05 61 63 10 22** **FORM' UTIP TOULOUSE**

Le merchandising à l'officine – Les 27 et 28 janvier à PARIS

Nom et Prénom des participants :

.....

Fonction :

Nom et Prénom du Titulaire :

Adresse de la Pharmacie :

Tel : Fax : Email :

Form'UTIP SASU au capital de 40 000 euros - SIREN 430 187 732 R.C.S Toulouse
122 avenue de Lavour – 31500 TOULOUSE

Tél : 05 61 63 18 37 Fax : 05 61 63 10 22

N° de déclaration : 83.63.03.41.363 [Email : info@formutip.fr](mailto:info@formutip.fr)